

Kullaberg en hållbar turismdestination

Kullabergs naturreservat/Länsstyrelsen Skåne har lämnat in ansökan för att bli certifierad som en hållbar turismdestination genom Europarc Federation. Inom certifieringsprocessen är det viktigt att formulera och implementera en 5 års strategi med en handlingsplan. Kullaberg samverkar med myndigheter i det skyddade området, kommuner, lokala företag och organisatörer inom turism och näringsliv samt privatpersoner. Handlingsplanen inkluderar ekonomiska, sociala och kulturella aspekter. Resultaten i projektet kommer att bidra till hållbar tillväxt och förbättra folkhälsan och livskvaliteten genom långsiktiga planer för hållbar utveckling, för nuvarande och framtida generationer.

Frequently Asked Questions

1. Vad är EUROPARC Federation?

EUROPARC Federation är en icke-statlig organisation med 450 medlemmar som samarbetar för att skydda Europas "gröna juveler", land, hav, berg, skogar, floder och kulturarv. Medlemmar i Europarc inkluderar skyddade områden, statliga institutioner, icke-statliga organisationer och företag i 39 länder.

2. Vad är "Charter for Sustainable Tourism"?

"Charter for Sustainable Tourism" är en certifiering för naturområden som främjas och utvecklas av Europarc Federation och garanterar engagemang och samarbete med myndigheter, lokala företag och representanter från turistnäringen för att främja miljöskyddet och en hållbar turism. Europarc har certifierat 146 skyddade områden i 16 länder över hela Europa. Kullaberg kommer dock att vara det första skyddade området i Sverige som får certifieringen.

3. Varför blir Kullaberg certifierad som en hållbar turismdestination genom EUROPARC Federation?

Den europeiska certifieringen för hållbar turism i skyddade områden delas ut av Europarc Federation genom en oberoende verifieringsprocess. certifieringen fokuserar inte bara på hållbar turism i sig själv, utan även på själva genomförandet av praktiska hållbara åtgärder av offentliga såväl som privata aktörer.

Exempel på sådana åtgärder är: att inhämta mätbara ekonomiska, sociala och miljömässiga fördelar från redan existerande välskötta turismdestinationer, förstärka förbindelserna med lokala aktörer, såväl som med den bredare turistnäringen, ge tillgång till och medlemskap i ett omfattande och dynamiskt europeiskt nätverk. Certifieringen ger en modell för styrning att göra skyddade områden till hållbara turismdestinationer. Vidare ger det alla aktörer en möjlighet att via tillämpning av

hållbar turism, värna den naturliga miljön och landskapet, som vi alla vill bevara för framtida generationer.

Certifieringen möjliggör att alla inblandade kan få tillgång till expertråd, kan upprätthålla motivation och incitament och uppnå internationellt erkännande. Att delta i certifieringsprocessen är en mycket bra vägvisning och stimulans till en mer hållbar turism i skyddade områden. Det har gett ett incitament och en ram för myndigheter verksamma inom skyddade områden att samarbeta med turistföretag och andra intressenter och att enas om framtida planer och stödja en mängd kreativa åtgärder.

4. Varför vill vi bli en hållbar turismdestination?

Ungefär 500,000 besökare kommer till Kullabergs naturreservat årligen. Enligt trafikräknaren på västra Kullaberg har 125,000 bilar kört in i reservatet under 2015. Enligt statistiken från samma år kom 116,479 personer in i naturum. Därför är det viktigt att utveckla en hållbar turismstrategi som genererar långsiktiga förmåner för människor, miljö, företag och ekonomi i området.

5. Vad är syftet med certifieringsprocessen?

Kullabergs naturreservat syftar till att:

- Främja bevarande och skydd av naturresurser i Kullabergs naturreservat.
- Skydda och utveckla kulturarvet i Kullabygden.
- Öka allmänhetens medvetenhet och tillföra kunskap om naturen och de kulturella värdena.
- Genomföra åtgärder för att minska den negativa påverkan på miljön, landskapet och kulturarvet i området.
- Utveckla och förbättra friluftsliv och turistupplevelser.
- Bidra till att förbättra folkhälsa, se till att turismen inte minskar människornas livskvalitet.
- Utveckla och förstärka samverkan mellan Kullabergs naturreservat och lokala aktörer inom turism och näringsliv.

6. Vilken målgrupp har Kullabergs naturreservat inom certifieringsprocessen?

I nuläget finns en väl utbyggd samverkan inom och mellan lokala aktörer, myndigheter och organisationer som är involverade i certifieringsprocessen.

Målgruppen i certifieringsprocessen är:

- Kullabergs besökare.
- Kullabygdens invånare.
- Organisationer och föreningar som utvecklar sitt arbete för att skydda natur och miljö.
- Lokala aktörer inom besöksnäringen.
- Entreprenörer som erbjuder turistupplevelser till sina kunder.

7. Hur ska Kullabergs naturreservat genomföra hela processen?

I processen ingår dessa följande steg:

- Undersökning om turismsituationen 2015.
- Ett samtycke att börja processen (Beviljades den 9 mars 2016)
- Etablering av en Exekutiv Kommitté, 3 diskussionsgrupper och ett kommunalt forum som heter Kullabergs forum.
- Formulering av en 5 års strategi och en handlingsplan.

8. Vad händer nu?

- Att Kullaberg ska leverera dokumentationer till Europarc innan den 15 december 2016
- Att EUROPARC ska utföra ett utvärderingsbesök till Kullaberg i juni 2017
- Att Europarc utvärderingskommitté tar ett beslut juni 2017
- Att Europarc beviljar certifieringen som en hållbarturism destination i september 2017

9. Vem är involverad i processen?

- Länsstyrelsen Skåne.
- Region Skåne
- Höganäs kommun
- Organisationer och föreningar som utvecklar sitt arbete för att skydda natur och miljö.
- Lokala aktörer inom turism och näringsliv.
- Entreprenörer som erbjuder turistupplevelser till sina kunder.

Certifiering för företag

9. Är det obligatoriskt att bli certifierad som ett hållbart turismföretag om jag arbetar i Kullabygden?

Företagsägarna bestämmer själva om de ska bli certifierade och det är inte obligatoriskt.

10. Vilka är fördelarna med certifieringen för mig som företagsägare?

- Att arbeta för långsiktig hållbarhet av de resurser som företaget använder
- Att se fördelar med att skapa nya erbjudanden och aktiviteter under lågsäsong.
- Att förbättra kvalitén på besökarnas upplevelse och belåtenhet
- Att införa ett prispåslag på 5-15% för certifierade turer och utflykter destinationer (En studie av Luleå tekniska universitet visade detta resultat)
- Att se ett mervärde till lokal utveckling av turismen genom att locka ekoturister och främja miljöutbildning.

11. Hur mycket kostar certifieringen som ett hållbart turismföretag?

Certifieringsprocessen har inga avgifter för företagarna. Kullaberg kommer att ge teknisk och logistiskt stöd till företagarna för att hjälpa dem att integrera alla de kriterier som krävs för certifieringen.

12. Vilka kriterier krävs för att ansluta sig till etapp II för att bli certifierad?

- Har alla licenser och tillstånd i ordning för att utveckla verksamheten.
- Inte ha öppna tvister med miljöförvaltningar.
- Inte ha kriminella register.

Företagen kommer att ansluta till det skyddade området som är certifierat. Ansvariga för Kullabergs naturreservat kan fastställa ytterligare krav.

Har du frågor kontakta:

jimena.castillo@lansstyrelsen.se / daniel.aberg@lansstyrelsen.se